

# 本庄「まちゼミ」講座作成ガイド

このガイドに沿って記入することで、簡単に講座が作れます。  
講座に来ていただきたい「顧客像」を想定しながら作りましょう。

【参考】 第二回  
パンフレット掲載用紙

店名：

担当者名：

## 【講座開設の目的】

- 新商品・サービスのテスト  顧客の拡大  お店のPR  既存顧客の囲い込み・アプローチ  
 その他（具体的な理由） \_\_\_\_\_

【まちゼミでやりたいテーマ・内容】

## 【講座に来てほしいターゲット顧客像】

- 性別は？（男性 女性） ●年齢層は？（キッズ 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上）  
●職業は？（学生 主婦 会社員 自営業 創業希望者 経営者 その他）

【講座情報】 ※記載いただいた内容は、パンフレットやWEBサイト（SNS含む）で掲載されます。

タイトル  
サブタイトル  
写真  
条件  
開催日時  
開催場所  
アイコン  
店舗情報

①タイトル（15 文字以内）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

②サブタイトル（20 文字以内）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

③アイコン（必要な講座のみチェックください）

（ 小学生以下の参加 OK ファミリー参加 OK 子連れ参加 OK 耳の不自由な方も受講可能）

④開催場所 \_\_\_\_\_

⑤開催日時（ターゲット顧客像の方が参加しやすい日時・曜日を設定しましょう）

※開催目安：3 回～5 回 ※各回で定員がいっぱいになった場合、追加開講可能です。

（ 月 日（ ） ： ～ ： ） （ 月 日（ ） ： ～ ： ） （ 月 日（ ） ： ～ ： ）

（ 月 日（ ） ： ～ ： ） （ 月 日（ ） ： ～ ： ） （ 月 日（ ） ： ～ ： ）

⑥写真（講座のイメージがわかる写真にしましょう）

※写真は1MB 以上推奨。メール添付でご送付ください（写真データ送付先：honjyo.zemi@gmail.com）

⑦条件（定員/ 対象/ 持ち物/ 講師情報 他）

●定員： 名 ●対象： \_\_\_\_\_ ●材料費： \_\_\_\_\_ ●持ち物： \_\_\_\_\_

●講師名 \_\_\_\_\_ ●その他必要事項があれば記載 \_\_\_\_\_

⑧店舗情報

●住所 \_\_\_\_\_ ●電話番号 \_\_\_\_\_

●メールアドレス \_\_\_\_\_ ●受付時間（ : ~ : ） ●定休日 \_\_\_\_\_