



第3回本庄まちゼミ講座作成ガイド

このガイドに沿って記入することで、簡単に講座が作れます。
講座に来ていただきたい「顧客像」を想定しながら作りましょう。

この『本庄まちゼミ講座作成ガイド』を作成して、パンフレットに掲載する内容を決めましょう。
裏面「講座内容」の記入内容が、パンフレットへ掲載されます。

パンフレットへの掲載内容が決まったら、下記「講座作成ガイド入力フォーム」からご提出ください。

提出締切は **11月24日（日曜日）まで**
早めのご提出を！

【講座作成ガイド入力フォーム】



本作成ガイドが記入し終わり、
パンフレット掲載内容が確定したら
Web フォームでご提出ください。

【まちゼミ Gmail】



パンフレット掲載用の講座写真を
メールに添付して送付ください。
また、パンフレットに申込フォーム
を掲載する予定の方は、コードを
添付してください。

○講座作成ガイド

【講座開設の目的】

新商品・サービスのテスト 顧客の拡大 お店の PR 既存顧客の囲い込み・アプローチ
 その他（具体的な理由） _____

【本庄まちゼミでやりたいテーマ・内容】

[_____]

【講座に来てほしいターゲット】

- 性別は？（男性 女性）
- 年齢層は？（キッズ 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上）
- 職業は？（学生 主婦 会社員 自営業 創業希望者 経営者 その他）

⇒実施する目的や、ターゲットが決まったら、いよいよ講座の文章作成へ！（裏面有）

【その他】 期間前や期間中、申込者に対し、様々なコンテンツを作成しています。

① 講座レポート… 講座についてのレポートを作成し Facebook に掲載します。

※無料。講座レポートは、希望した店舗同士で取材を行い、記事を作成していただきます。

申し込む 申し込まない 初実施店舗(まちゼミ初参加店舗は、実行委員会が取材をします。)

② プロモーション動画 制作プラン(動画作成)… 店舗に取材・動画を作成し、youtube・HP 等に掲載します。

※有料。詳しい内容については、別紙「プロモーション動画 制作プラン」をご覧ください。

申し込む 申し込まない

