



## 第5回本庄まちゼミ講座作成ガイド

このガイドに沿って記入することで、簡単に講座が作れます。  
講座に来ていただきたい「顧客像」を想定しながら作りましょう。

この『本庄まちゼミ講座作成ガイド』を作成して、パンフレットに掲載する内容を決めましょう。

裏面「講座情報」の記入内容が、パンフレットへ掲載されます。

パンフレットへの掲載内容が決まったら、下記「講座作成ガイド入力フォーム」からご提出ください。

(原則、用紙での提出は受けません。7/1開催の実施店舗向け説明会へ参加したのち、ご提出ください。)

**提出締切は 7月13日(火曜日) まで**

早めのご提出をお願いいたします！

### 【講座作成ガイド入力フォーム】



本作成ガイドの記入が終わり、  
パンフレット掲載内容が確定したら  
Webフォームからご提出ください。  
(回答受付：7/1(木)からを予定)

### 【本庄まちゼミ Gmail】



パンフレット掲載用の講座写真を、  
添付データとしてメールで送付ください。  
また、パンフレットに申込フォームを掲載  
する予定の方は、QRコードを添付してく  
ださい。

## ○講座作成ガイド

### 【講座実施の目的】

- 新商品・サービスのテスト    顧客の拡大    お店のPR    既存顧客の囲い込み・アプローチ  
 その他(具体的な理由) \_\_\_\_\_

### 【本庄まちゼミでやりたいテーマ・内容】

[ \_\_\_\_\_ ]

### 【講座に来てほしいターゲット】

- 性別は？ (  男性  女性 )  
●年齢層は？ (  キッズ  10代  20代  30代  40代  50代  60代以上 )  
●職業は？ (  学生  主婦  会社員  自営業  創業希望者  経営者  その他 )

⇒実施する目的やターゲットが決まったら、パンフレット掲載内容の作成へ！(裏面有)

【その他】まちゼミ開催期間前や期間中には、下記コンテンツなどを運営予定です。

「Facebook」・・・希望した店舗同士で講座取材を行い、撮影・作成された写真と掲載記事をメールで送付いただければ、無料でレポートを掲載いたします(自店舗のレポート掲載を希望される方は、他店舗講座への取材とレポートの作成が必要)。※まちゼミ講座初実施店舗へは、実行委員が取材に伺う予定です。

参加する    参加しない    初実施店舗

「YouTube」・・・各自で撮影・作成された動画(15~60秒程度)とPR文章をメールで送付いただければ、無料で掲載いたします。

参加する    参加しない

「Instagram」・・・貴店の投稿に「#本庄まちゼミ」と「#全国一斉まちゼミ」を記載し、PRにご協力ください！積極的に、#(ハッシュタグ)を活用ください。ご不明点は、実行委員へご確認ください。

