

なぜ良い商品を持つ会社ほど販路に困るのか？ 今日から実践できる！販路獲得術

伝えるべき「本当のウリ」のポイントは、知りすぎた自社のことだからこそわかりづらいものです。「灯台下暗し」や「ウチの子はやっぱりカワイイ」となりがち。ネット上にあらゆる商品やサービスがあふれる昨今は、ウリを見つける考え方やノウハウが特に大切なのです。

本セミナーでは、商品のウリの重要性はもちろん、大手企業もウリをカン違いしている例、逆にウリを"あえて"ズラして成功した例の紹介や、自分でも知らないウリを発見するフレームワークと、それをどの場面でどのように伝えていくかについて学びます。

講演内容

- アfterコロナを読み解く 5つの視点
- モノが売れない3つの理由
- 自社のセールスタイプを知ろう
- 販路開拓 3分の計
- インターネットはこう活用する
- 展示会はこれをやめれば成功する
- 誰も教えてくれないプレスリリース活用術
- 中小製造業が勝つためのデ・キ・物とは？



講師プロフィール

日本工業大学大学院教授

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

製造業のマーケティングコンサルタント。クリエイターとして SONY、サントリー、パナソニックなどの商品開発、販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。現在は、日本の土台である中小製造業を支援する活動に注力。商工会議所で 650 回のセミナーに登壇。[ノートパソコン]の命名者。著書に「キャッチコピーの極意」他。

著書：「即買いされる技術」（秀和システム）
発売日：2021年7月17日



日時

10月26日（火）14：00～16：00

会場

本庄商工会議所会館大ホール

住所：本庄市朝日町3-1-35

【申込フォーム】



申込方法：本庄商工会議所へ電話かFAXか申込フォームにてお申し込みください。

TEL：0495-22-5241

FAX：0495-24-3003

申込フォーム：https://forms.gle/fJuBpNnaYQRSxWrM6

FAX:0495-24-3003 本庄商工会議所 行

10月26日(火)開催「販路獲得術セミナー」受講申込書

事業所名			
住所		TEL	
参加者名		FAX	
業種		従業員数	

※ご記入頂いた情報は、当会議所事業のご案内やお問い合わせのみ利用させていただきます。
※セミナー当日はマスクを着用いただき、発熱等の症状がある場合は参加をご遠慮ください。