

たった15秒の動画で高額商品も続々販売に成功



YouTubeショート動画で 売上を劇的に伸ばす方法

2021年7月13日、満を持して日本でも産声を上げた「YouTubeショート」。60秒以内の縦長の動画で、その手軽に投稿できる点、視聴のしやすさから早くも話題になっています。TikTokに対抗してYouTubeが一番、力を入れているサービスです。

「YouTubeショート」の本当の持ち味は何なのか、私たち中小企業は具体的にどの場面で「YouTubeショート」を活用すべきなのか、豊富な事例をもとに解説します。



すがや しんいち
講師 **菅谷 信一 氏**

集客専門コンサルタント
㈱アームズエディション
代表取締役

【セミナー内容】

- ・満を持してYouTubeが始めた新サービス「YouTubeショート」とは。
- ・投稿後、わずか15分でGoogle検索1位を獲得するYouTubeショートの威力。
- ・YouTubeを軸とした中小企業のネット戦略の全体像を理解する。
- ・YouTubeショート動画で続々と売上を伸ばしている会社の事例を紹介。
- ・高額商品の販売にも活用できる「YouTube短編動画」とは。
- ・売上アップのためのYouTubeショート活用の最重要ポイントとは。

- 日時：令和4年10月3日（月）14:00～16:00
- 会場：本庄商工会議所会館大ホール
（本庄市朝日町3-1-35）
- 受講料：無料
- 定員：20人（先着順）
- 持参物：スマートフォン、筆記用具
- 主催：本庄商工会議所・中小企業相談所（担当：森村）

【申込フォーム】



申込方法：本庄商工会議所へ電話かFAXか申込フォームにてお申し込みください。

TEL：0495-22-5241

FAX：0495-24-3003

申込フォーム：<https://forms.gle/zASajV2xf1yXZMzB7>

FAX:0495-24-3003 本庄商工会議所 行
10月3日(月)開催「YouTubeセミナー」受講申込書

事業所名			
住所		TEL	
参加者名		FAX	
業種		従業員数	

※ご記入頂いた情報は、当会議所事業のご案内やお問い合わせのみ利用させていただきます。

※セミナー当日はマスクを着用いただき、発熱等の症状がある場合は参加をご遠慮ください