

ネット情報弱者だった
講師だから言える

ネットをそれほど知らなくても そこそこ「オンラインで売る」仕掛け！

～ネットは苦手、よくわからないとお困りの方は必聴！～

新型コロナウイルスの影響により「オンライン」で物を買うことが私たちの生活の中でより一層浸透しました。この機会に新たなビジネスチャンスと睨み、オンライン参入をする方もいるかもしれません。しかし実店舗での成功が必ずしもオンラインでの成功に結びつくとは限らず、場合によっては経費だけがかさみ、せっかくのネット販売が崩壊する可能性もあります。本セミナーでは、ネット情報弱者の講師がオンラインでたった2個しか売れなかったのに何もしないで毎月2千個売れることに成功した講師の体験を元に、ネットをつかった販売戦略を伝授いたします。講師自身もビックリしたネット販売の本質をお話いたします。ぜひご参加ください。

カリキュラム

1. オンライン店舗で「売る」と売れるのですか？
2. 実店舗で「売る」ってもう時代錯誤ですか？
3. どんな商品をどう扱えば売れるのか？
4. オフライン店舗での仕掛け
5. オンライン店舗での仕掛け
6. オフラインとオンラインをツナグ！
7. オフラインとオンラインをツナいだ実際の例

講師プロフィール

株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ 代表取締役

かわせ かずゆき

河瀬 和幸 氏

北海道出身。全国の東急ハンズや百貨店などで、10年以上に亘って通算2400回に及ぶ店舗訪問回数を経て購買心理学、経済心理学などをベースとした独自の販売技術をあみ出す。実際にその現場から数々のヒット商品やブームを作り出し、小売業界で「売上創造人」「セールスクリエーター」として有名になる。現在は、店舗に立つ傍ら、テレビ・ラジオの出演や「元気ある企業づくり」「売れる販売員養成」をテーマに講演会や研修会などでも活躍。また自らプロデュースした富岡シルク製品「サボンデシフォンシリーズ」は東急ハンズ部門別売上NO.1を記録更新中。



◆日時：令和4年11月29日（火） 14：00～16：00

◆会場：本庄商工会議所会館 大ホール（本庄市朝日町3-1-35）

◆参加費：無 料

◆定員：20人（先着順）

主催：本庄商工会議所・中小企業相談所（担当：森村）

申込方法：本庄商工会議所へ電話かFAXか申込フォームにてお申し込みください。

TEL：0495-22-5241 FAX：0495-24-3003

申込フォーム：<https://forms.gle/5nBSvmVph5CqxwjTA>

【申込フォーム】



FAX:0495-24-3003 本庄商工会議所 行

11月29日(火)開催「ネットショップセミナー」受講申込書

事業所名			
住所		TEL	
参加者名		FAX	
業種		従業員数	

※ご記入頂いた情報は、当会議所事業のご案内やお問い合わせのみ利用させていただきます。

※セミナー当日はマスクを着用いただき、発熱等の症状がある場合は参加をご遠慮ください。