

# スマホ 5G 時代のショート動画、SNS を使った集客、販路拡大セミナー

コロナ禍の影響が残って、集客、販路拡大が、これまでのやり方では通用しなくなってきました。翻ってテレワーク、ステイホームによって、動画コンテンツの視聴がコロナ前より60%以上も伸びたという調査結果が出ています。本セミナーでは、スマホ 5G 時代、縦型・ショート動画(TikTok, Instagram リールなど)の概要、活用法、さらに各種 SNS も使った集客、販路拡大の手法を豊富な事例を元に解説します。

## 講習会内容

- ネットマーケティングは、コロナでどう変わったか？
- スマホ 5G 時代のショート動画、SNS を使った集客、販路拡大の仕方
- ショート動画を始めるべき3つの理由、活用の3つの鍵
- ショート動画は踊らない！ 演出で差別化を図る など



## 講師

株式会社ハイパーメディアマーケティング 代表取締役

## 菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。2024年、AI、ショート動画、SNS を使った集客、販促、採用のコンサルティングを行う(株)ハイパーメディアマーケティングに社名を変更。商工会議所、業界団体、法人会、企業、大学等での講義、講演も行い、受講者数は10年間で1万人を超える。日本ダイレクトマーケティング学会会員、流通経済大学客員講師

## 日時

2024年9月11日(水) 14:00~16:00

## 会場

本庄商工会議所会館2階 (本庄市朝日町 3-1-35)

## 定員

20名

## 受講料

無料

## 主催

本庄商工会議所 TEL:0495-22-5241 FAX:0495-24-3003



【申込フォーム】

<お申し込み方法>本庄商工会議所へ電話かFAXか申込フォームにてお申し込みください。

FAX:0495-24-3003 本庄商工会議所 行

9/11(水)開催 『ショート動画、SNSを使った販路拡大セミナー』受講申込書

事業所名			
住所		TEL	
参加者名		FAX	
業種		従業員数	

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。